

Создание стратегий контент маркетинга

1. Создание контент-стратегии и контент-плана

Детальный аудит имеющегося контента и каналов распространения.
Определение целей контент-кампании. Определение ЦА и Buyers personas.
Определение УТП. Упаковка продукта. Брендинг
Разработка контент-плана на период 12 месяцев в соответствии с воронкой продаж.
Определение подходящих типов контента.
Подбор тем.
Определение качественных характеристик контента.

2. Создание и распространение контента

Сегментирование аудитории. Проработка тем и создание контента, исходя из сегментов.

Копирайтинг

- Разработка идей для создания текстового контента
- Написание статей для корпоративного блога (обзоры, сравнения продукции, case study)
- Описания товаров
- Тексты для соцсетей
- Адаптированные переводы текстового контента головных компаний
- Пресс-релизы
- Лэндинги
- White paper
- Чек листы
- Оптимизация для поисковых систем
- Описания для шэринга в соцсетях. Рекомендации по публикации

E-mail рассылка

- Выбор клиента для рассылок
- Первичная настройка шаблона

- Разработка идей для создания рассылок
- Определение графика выходов
- Создание серий писем, автоматизация

Видео-контент для сети YouTube

- Выбор канала или создание собственного канала
- Определение целей контент-кампании. Определение ЦА
- Разработка идей для создания видео-контента
- Разработка контент-плана
- Подбор исполнителей
- Создание сценариев, разработка тем
- Организация съемок
- Продакшн
- Постинг в Youtube, оформление (обложки, SEO (описаний, тэги, субтитры и т.д.)
- Разработка кампаний по продвижению через Ads
- Работа с обратной связью, модерирование комментариев.
- Описания для шэринга в соцсетях. Рекомендации по публикации
- Адаптация видео для других платформ
- Аналитика

Аудит сайта

- Аудит UX/UI
- Аудит SEO
- Корпоративный блог
- Аудит интернет-магазина
- Аудит контекстной рекламы
- Лендинги
- Маркетинг отзывов
- Подбор исполнителей

SMM

- Создание собственных каналов (Instagram, Telegram, TikTok, VK)
- Определение целей контент-кампании. Определение ЦА
- Разработка идей для создания видео-контента
- Разработка контент-плана
- Подбор исполнителей
- Создание сценариев, разработка
- Рекомендации по постингу
- Influencer маркетинг
- Таргетированная реклама

3. Аналитика и коррекция

- Определение показателей успешности

- Регламент мониторинга и отчетности по показателям
- Корректировка стратегии согласно показателям успешности каждого из элементов для обеспечения наилучшего результата

Мы с радостью обсудим ваши задачи и пришлем референсы выполненных работ