

**ВЛАДИМИР
МОСКАЛЕНКО**

Лучший профессиональный канал о дизайне, интерьерах и путешествиях.

Владимир Москаленко - основатель дизайн-пространства «Аквариус», эксперт в области сантехники, мебели и интерьеров. Имеет 20-ти летний опыт работы на рынке. За это время превратил «Аквариус» в лидирующую площадку для коммуникации среди специалистов в области дизайна интерьеров. В 2017 году создал YouTube канал.

На канале регулярно появляются обзоры выставок, тесты и сравнения товаров, интервью с ведущими дизайнерами, советы и рекомендации по обустройству интерьера.

Помимо этого, на канале регулярно публикуются личные влоги Владимира Москаленко, рассказы о поездках по всему миру. Основными отличительными особенностями этих влогов является особое внимание к дизайну и архитектуре, интеллектуальный формат общения со зрителем и большой объем полезной информации.



Немного статистики

Данные на 15 ноября 2021 года

50 012

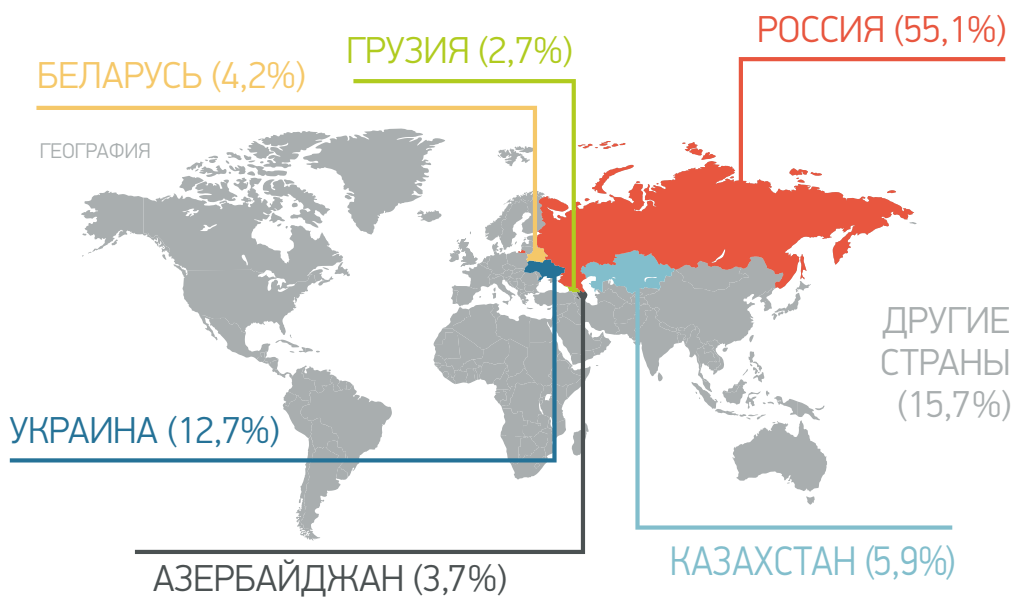
ПОДПИСЧИКОВ

8 146 095

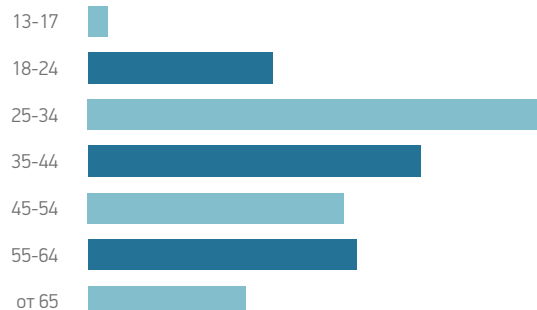
ПРОСМОТРОВ

240 851

ПРОСМОТРОВ ЗА МЕСЯЦ



ДЕМОГРАФИЯ



www.youtube.com/c/VladimirMoskalenkoMedia

ВЛАДИМИР
МОСКАЛЕНКО



Интервью с дизайнерами и архитекторами

В этой рубрике собраны интервью с известными зарубежными и российскими дизайнерами интерьеров, архитекторами и предметными дизайнерами. Мы общаемся как на выставках, так, и на различных мероприятиях, которые проходят как в дизайн-пространстве, «Аквариус», так и за его пределами.

Дизайнер выступает как влиятельная персона, слова которой воспринимаются с большим доверием, поэтому это отличный способ представить свою продукцию и бренд.

Мы уже пообщались

с Кристофом Беллингом, Ольгой Косыревой,
Дианой Балашовою, Максимом Лангуевым,
Евгением Скориковым, Larry Laslo, Mary McDonald,
Sarah Dolce, Майком Шиловым, Домиником Тессеро,
Борисом Уборевичем-Боровским и Натальей Герасимовой.

[Посмотреть все интервью](#)



Обзор продукции на выставках и на фабриках

Мы регулярно посещаем самые значимые выставки, проходящие по всему миру. И из каждой поездки мы привозим серию видео обзоров представленных брендов. На выставках мы общаемся с представителями фабрик, дизайнерами и архитекторами. Делаем общие обзоры новинок и трендов. Помимо выставок мы посещаем производства и шоурумы фабрик.

Наши репортажи отличаются качественной картинкой, содержательным и профессиональным рассказом. Такие видео попадают на топовые места при поиске по товарам или брендам, благодаря содержанию.

Видео такого типа привлекают в первую очередь профессиональную аудиторию и зрителей, которые находятся в стадии выбора подходящих интерьерных решений.

[Посмотреть все обзоры](#)



ЛАБОРАТОРИЯ
ИНТЕРЬЕРА

КРАШ-ТЕСТ КУХОННЫХ ФАСАДОВ #2

ЗАПОТЕЕТ ЛИ ЗЕРКАЛО? ТЕСТ АНТИ- ЗАПОТЕВАТЕЛЯ

ЛАБОРАТОРИЯ
ИНТЕРЬЕРА

ВЫДЕРЖИТ ЛИ АКРИЛОВАЯ ВАННА 100 КГ? КРАШ-ТЕСТ

ЛАБОРАТОРИЯ
ИНТЕРЬЕРА

Лаборатория интерьера

Специальная рубрика, в которой мы уделяем больше внимания практической части. Мы отвечаем на сложные вопросы, даем советы, проводим эксперименты и сравнительные тесты продукции, чтобы упростить нашим зрителям процесс выбора товаров.

С недавнего времени в роликах этой рубрики появилась лаборантка в качестве соведущей, что согласно статистике привлекло внимание более широкой аудитории.

Видео рубрики «Лаборатория интерьера» являются лидирующими по количеству и глубине просмотров среди любительской аудитории.

[Посмотреть все обзоры](#)

РЕГУЛЯРНАЯ РУБРИКА

ПУБЛИКАЦИЯ 1 РАЗ В МЕСЯЦ

www.youtube.com/c/VladimirMoskalenkoMedia



ТТХ

В начале 2018 года на канале появилась новая рубрика «ТТХ». В неё попадают короткие динамичные выпуски с рассказом об основных параметрах или функциях товара, с обозначением цены и артикула, по одному на выпуск.

Эти ролики обрели популярность среди зрителей, благодаря своей стилистике и формату подачи информации. Согласно статистики, такие видео попадают в выдачу основных поисковых систем. Они максимально релевантны названиям брендов и моделям товаров.

[Посмотреть все выпуски](#)



РЕГУЛЯРНАЯ РУБРИКА

ПУБЛИКАЦИЯ 4 РАЗА В МЕСЯЦ



Субъективные Новости

Новая рубрика, премьера которой состоялась в мае 2020 года. Самые свежие новости из области архитектуры, дизайна и путешествий, которые привлекли внимание Владимира Москаленко, с его авторскими, порой саркастичными комментариями.

[Посмотреть все выпуски](#)



РЕГУЛЯРНАЯ РУБРИКА

ПУБЛИКАЦИЯ 2 РАЗА В МЕСЯЦ



Прямые эфиры

Прямые эфиры на нашем канале позволяют общаться с заинтересованной публикой в режиме реального времени, представляя наиболее релевантную информацию и получая обратную связь.

Мы проводим эфиры еженедельно утром в среду.



АУДИТОРИЯ ПРЯМЫХ ЭФИРОВ:

По роду деятельности:

Дизайнеры: 68,7%
Студенты: 6,9%
Специалисты: 15,9%
Частные клиенты: 5,4%
Журналисты: 0,6%
Вендоры: 2,5%

По географии:

Москва: 39,3%
Санкт-Петербург: 25,3%
Регионы: 29,4%
Ближайшее
зарубежье*: 6,1% — Украина, Беларусь,
Казахстан, Латвия



Россия

**ДИЗАЙН
ПРОСТРАНСТВО
АКВАРИУС**

#LIVE

Furnitek Group
исключительность в деталях**КУЛИНАРНОЕ
ПУТЕШЕСТВИЕ**
с кухнями Marchi Cucine

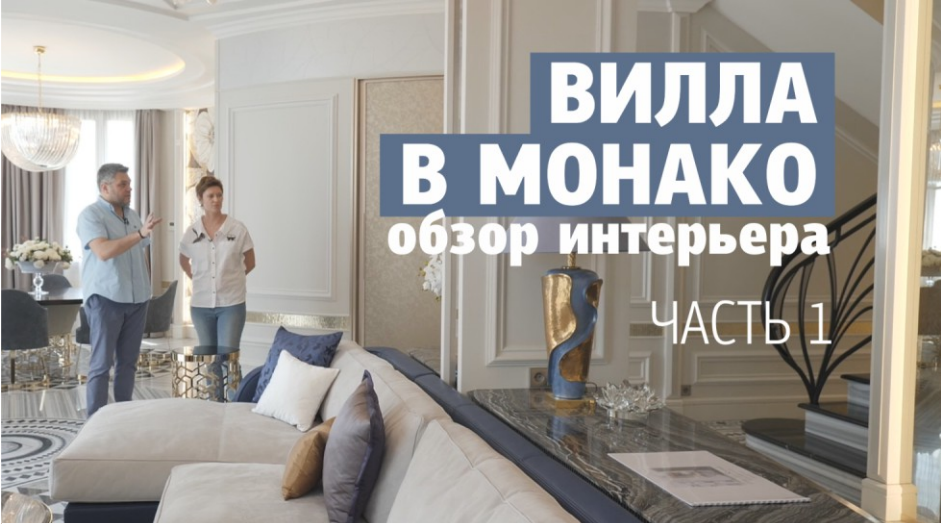
Спецпроекты, события и мероприятия

Основная тематика канала - дизайн интерьеров, поэтому мы не оставляем без внимания основные события и мероприятия, проходящие в этой сфере.

Периодически мы снимаем специальные проекты. Так, например, в 2017 году мы сняли серию видео, в которых мы готовили на итальянских кухнях вместе с именитыми дизайнерами. Также мы снимали серию видео об изменениях в экспозиции дизайн-пространства «Аквариус» с пошаговым рассказом о реализации проекта.

С 2007 года на территории дизайн пространства «Аквариус» проходит дизайн-саммит VITRINA FAIR. Мы снимаем лекции, анонсы, промо-ролики и размещаем их на нашем втором канале.

[Перейти на канал VITRINA FAIR](#)



ВИЛЛА В МОНАКО

обзор интерьера

ЧАСТЬ 1



ДОМ У ОЗЕРА

обзор интерьеров
ванных комнат



ЗАГОРОДНЫЙ ДОМ 800 м²

обзор интерьера

ЧАСТЬ 1

Обзоры интерьеров

Мы делаем обзоры отдельных элементов интерьера, мебели, сантехники и отделочных материалов. Но все эти элементы должны в итоге сложиться в один готовый интерьер. Такие интерьеры мы и снимаем.

В рубрику попадают готовые проекты квартир, загородных домов и общественных заведений, авторами которых являются наши друзья - дизайнеры и архитекторы. Вместе с ними мы делаем обзор интерьера и беседуем о том, как создавались проекты.

Такие обзоры имеют большую популярность среди наших подписчиков.

[Посмотреть все выпуски](#)



Шедевры современной архитектуры

6 марта 2019 года состоялась премьера новой рубрики. Мы часто бываем в разных интересных местах по всему миру. Таким поездкам посвящены ролики, которые выходят на канале по воскресеньям.

Все наши поездки так или иначе связаны с дизайном и архитектурой, и довольно часто мы включаем в ролики рассказы о том или ином архитектурном объекте.

Но иногда мы посещаем архитектурные объекты, о которых хочется рассказать отдельно и подробнее. Именно им и посвящена новая рубрика.

[Посмотреть все выпуски](#)

ВЛАДИМИР МОСКАЛЕНКО

*Интеллектуальные путешествия.
Архитектура, дизайн, искусство, вино.*



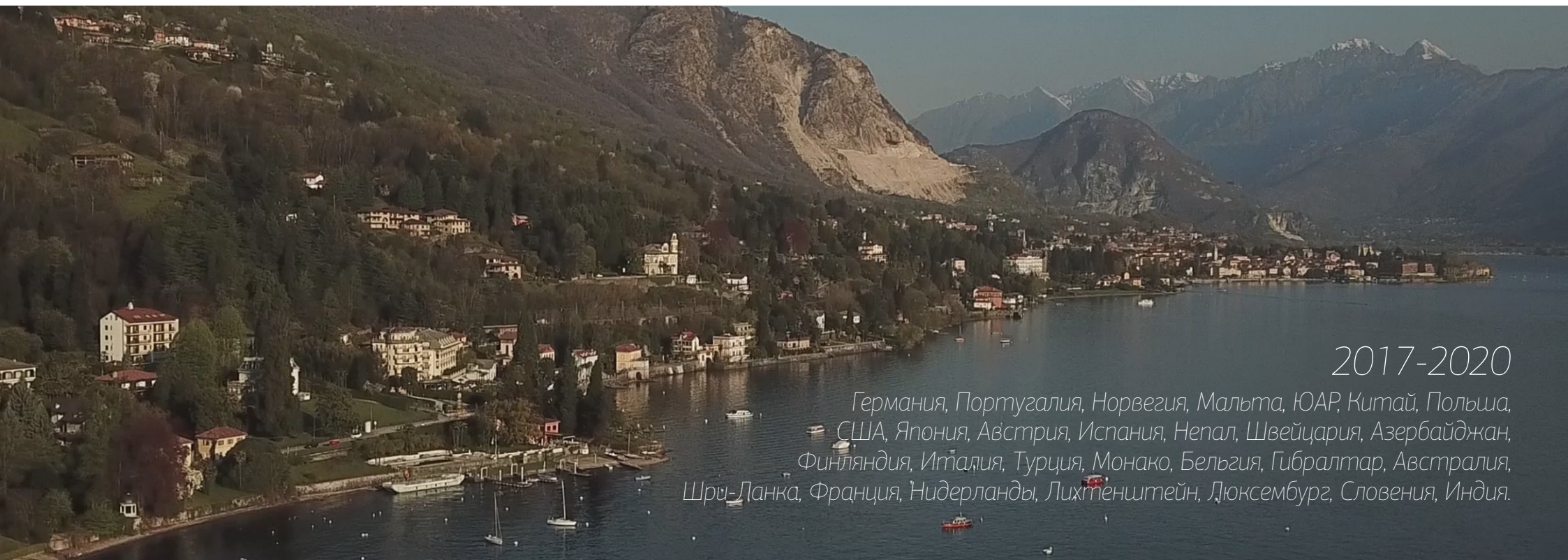
ВЛОГ Владимира Москаленко

С самого начала существования канала появилась отдельная и регулярная рубрика с личными влогами Владимира. Основная особенность таких видео и отличие их от множества других - формат общения со зрителем. Рассказ о поездках ведется в интеллектуальном, размеренном стиле. Особое внимание уделяется дизайну и архитектуре. Такие видео насыщены практической и полезной информацией, основанной на многолетнем туристическом опыте Владимира. Качество визуального и звукового ряда является одной из приоритетных задач при создании роликов. С начала 2018 года осуществляется съемка с воздуха. Такие видео обрели популярность у более широкой аудитории канала.

 www.youtube.com/c/VladimirMoskalenkoMedia

РЕГУЛЯРНАЯ РУБРИКА

ПУБЛИКАЦИЯ 4 РАЗА В МЕСЯЦ



2017-2020

Германия, Португалия, Норвегия, Мальта, ЮАР, Китай, Польша, США, Япония, Австрия, Испания, Непал, Швейцария, Азербайджан, Финляндия, Италия, Турция, Монако, Бельгия, Гибралтар, Австралия, Шри-Ланка, Франция, Нидерланды, Лихтенштейн, Люксембург, Словения, Индия.

КОМ- МЕН- ТАРИИ



Pavel Pekun

Прекрасный уровень и подача контента!
Смотреть одно удовольствие. Спасибо.



Андрей Иванов

очень понравился остров и рассказ о нем.
Захотелось поехать.



Св Ц

Добрый день! Хотим посетить Японию и собирая полезную для себя информацию на просторах ютуба, наткнулись на ваш канал. Посмотрев про Японию, не смогли остановиться слушать и смотреть на вас))) Плавнo перешли к другим вашим путешествиям. Спасибо за грамотную речь, за начитанность, за тактичность!!! Обязательно продолжайте снимать видео!! Удачи и вдохновения!



Hope Potter

Огромное спасибо за видео!!! Очень приятно смотреть, слушать, когда блогер - профессионал!



Фабрика Карт

Роскошно получилось, некоторые вещи применимо в ближайшем проекте. Спасибо что поделились своим детищем



Liudmila Permiakova

прекрасный обзор! Порадовало и качество съемки, и профессиональный комментарий! Удачи!



Olga Shur

Владимир, какой уже день просматриваю ваши ролики. Покорена. Интеллигентно, остроумно, доходчиво и самое главное не навязчиво и очень сдержано преподносится информация. Ваш объем знаний огромен.



Дмитрий Картофелев

Профессионально. Стильно. Спасибо, что Вы создаете такие интересные и нужные выпуски!



Alexey Epifanov

Спасибо за практические советы!
Очень мало таких практичных фильмов



Оксана Кох

Владимир, спасибо Вам за очень информативные и качественные видео. Мне действительно интересно Вас смотреть и слушать. В этом году я намеревалась посетить данную выставку, но...к моему сожалению не смогла. С Вашей помощью я восполняю этот пробел и должна признать, достаточно успешно.

Видео обзор шоурума, экспозиции на выставке, фабрики или производства. Отдельный видеоролик хронометражем до 30 минут. Ссылка в описании к ролику

от 1000€

Видео обзор шоурума или экспозиции в составе обзорного видео выставки. Фрагмент хронометражем до 10 минут. Ссылка в описании к ролику.

от 500€

Участие товара в рубрике «ТТХ». Отдельный видеоролик хронометражем до 8 минут. С указанием стоимости, интеграцией ссылки и текстом в описании к ролику.

250€

Участие товара в рубрике «Лаборатория интерьера». Частичное или полное участие. Сравнительные тесты, обзор свойств, указание преимуществ товара. Ссылка в описании к ролику.

от 500€

РЕКЛАМА НА КАНАЛЕ

Видео обзор мероприятия, лекции, выступления, выставки и других событий в сфере дизайна интерьера. Отдельный ролик хронометражем до 20 минут, съемка промо.

от 500€

Спонсорство рубрики Субъективные Новости. Небольшой рассказ о спонсоре (до 60 секунд), подсказка в видео со ссылкой, ссылка в описании к видео.

от 200€ / минимальный пакет - 5 роликов **/**

Спонсорство рубрики Трэвел Влог. Небольшой рассказ о спонсоре (до 60 секунд), подсказка в видео со ссылкой, ссылка в описании к видео.

от 300€ / минимальный пакет - 5 роликов **/**

Передача прав на использование ролика на других платформах

от 200€

Спецпроекты – по запросу

Бюджет на дополнительный охват обсуждается отдельно.