

## Создание стратегий контент маркетинга для брендов в сфере дизайна интерьеров

### 1. Создание контент-стратегии и контент-плана

Детальный аудит имеющегося контента и каналов распространения.

Определение целей контент-кампании. Определение ЦА

Разработка контент-плана на период 12 месяцев.

Определение подходящих типов контента.

Подбор тем.

Определение качественных характеристик контента.

### 2. Создание и распространение контента

Сегментирование аудитории на дизайнеров, прямых покупателей и продавцов. Проработка тем и создание контента, исходя из сегментов. В списке указаны наши основные специализации.

#### Копирайтинг

- Разработка идей для создания текстового контента
- Написание статей для корпоративного блога (обзоры, сравнения продукции, case study)
- Описания товаров
- Тексты для соцсетей
- Адаптированные переводы текстового контента головных компаний
- Пресс-релизы
- Лэндинги
- White paper
- Чек листы
- Оптимизация для поисковых систем
- Описания для шэринга в соцсетях. Рекомендации по публикации

## **E-mail рассылка**

- Выбор клиента для рассылок
- Первичная настройка шаблона
- Разработка идей для создания рассылок
- Определение графика выходов
- Создание серий писем, автоматизация

## **Видео-контент для сети YouTube**

- Выбор канала или создание собственного канала
- Определение целей контент-кампании. Определение ЦА
- Разработка идей для создания видео-контента
- Разработка контент-плана
- Подбор исполнителей
- Создание сценариев, разработка тем
- Организация съемок
- Продакшн
- Постинг в Youtube, оформление (обложки, SEO (описаний, тэги, субтитры и т.д.)
- Разработка кампаний по продвижению через Ads
- Работа с обратной связью, модерирование комментариев.
- Описания для шэринга в соцсетях. Рекомендации по публикации
- Адаптация видео для других платформ
- Аналитика

## **3. Аналитика и коррекция**

- Определение показателей успешности
- Регламент мониторинга и отчетности по показателям
- Корректировка стратегии согласно показателям успешности каждого из элементов для обеспечения наилучшего результата

Стоимость работ зависит от нескольких факторов: частоты производства контента, объема работ над каждым конкретным произведением, количества привлекаемых исполнителей и других. Мы с радостью подготовим предложение под ваши задачи и пришлем референсы на выполненные работы