

# МЕДИАКИТ

---

ВЛАДИМИР МОСКАЛЕНКО

2023

# 01 ВЛАДИМИР МОСКАЛЕНКО

## ДИЗАЙН-ЭКСПЕРТ

**Владимир Москаленко - основатель дизайн-пространства «Аквариус», эксперт в области сантехники, мебели и интерьеров.**

Имеет 25-ти летний опыт работы на рынке. За это время превратил «Аквариус» в лидирующую площадку для коммуникации среди специалистов в области дизайна интерьеров.

В 2017 году создал YouTube канал. На канале регулярно появляются обзоры выставок, тесты и сравнения товаров, интервью с ведущими дизайнерами, советы и рекомендации по обустройству интерьера. Помимо этого, на тревел-канале регулярно публикуются личные влоги Владимира Москаленко, рассказы о поездках по всему миру.

Основными отличительными особенностями контента является особое внимание к дизайну и архитектуре, интеллектуальный формат общения со зрителем и большой объем полезной информации.



**Владимир  
Москаленко**

*основатель  
дизайн-пространства*



# 02 МЕДИА-СИСТЕМА

## Медиа-площадки Владимира Москаленко

– это то место, где можно узнать последние новости, обменяться опытом, вдохновиться, показать себя и пообщаться с экспертами индустрии.

**ВЛАДИМИР МОСКАЛЕНКО — ЭКСПЕРТ, КОТОРЫЙ РАССКАЗЫВАЕТ О ДИЗАЙНЕ И АРХИТЕКТУРЕ НА ПОНЯТНОМ ЯЗЫКЕ.**

### 2 YouTube-канала

Vladimir Moskalenko  
Vladimir Moskalenko Travel

Instagram

Telegram

База клиентов  
дизайнеров

VITRINA FAIR

# КТО НАС ЧИТАЕТ И СМОТРИТ?

**10%**  
розничные  
покупатели

- женщины/мужчины от 30 лет
- со средним или высокими доходом, которые приобретают товары для себя самостоятельно без помощи дизайнера или по его совету.



**90%**  
дизайнеры



- Молодые дизайнеры интерьеров
- мужчины/женщины от 25 лет, поколение Y/Z, либо только начинают, либо имеют проекты с небольшими бюджетами.

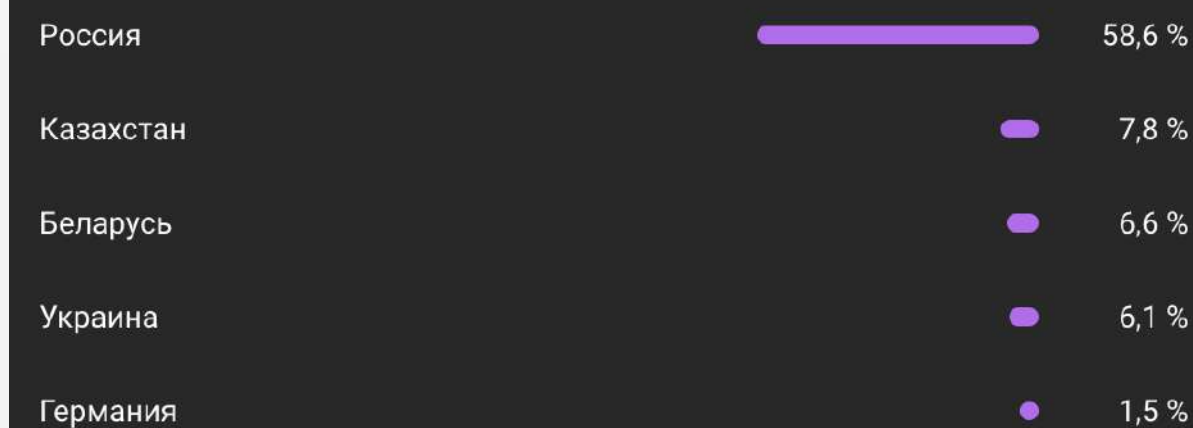
- Опытные дизайнеры
- женщины/мужчины от 30 лет. Дизайнеры с опытом и большими проектами в премиум сегменте.

## ПОРТРЕТ

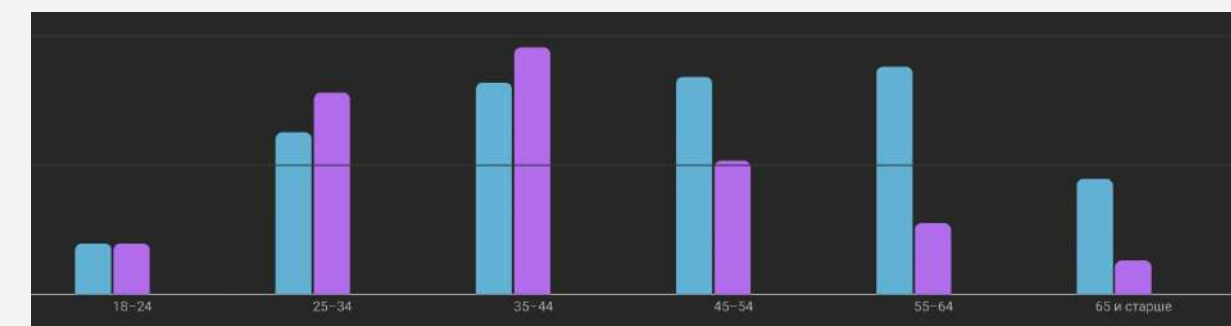
- мужчины/женщины
- 25-44 лет
- Россия

### Топ регионов

Просмотры · Последние 28 дней



[ПОДРОБНЕЕ](#)



### Возраст и пол

Просмотры · Последние 28 дней





# 04 YOUTUBE-КАНАЛ VLADIMIR MOSKALENKO MEDIA

67 200

КОЛ-ВО ПОДПИСЧИКОВ

423 300

среднее кол-во просмотров

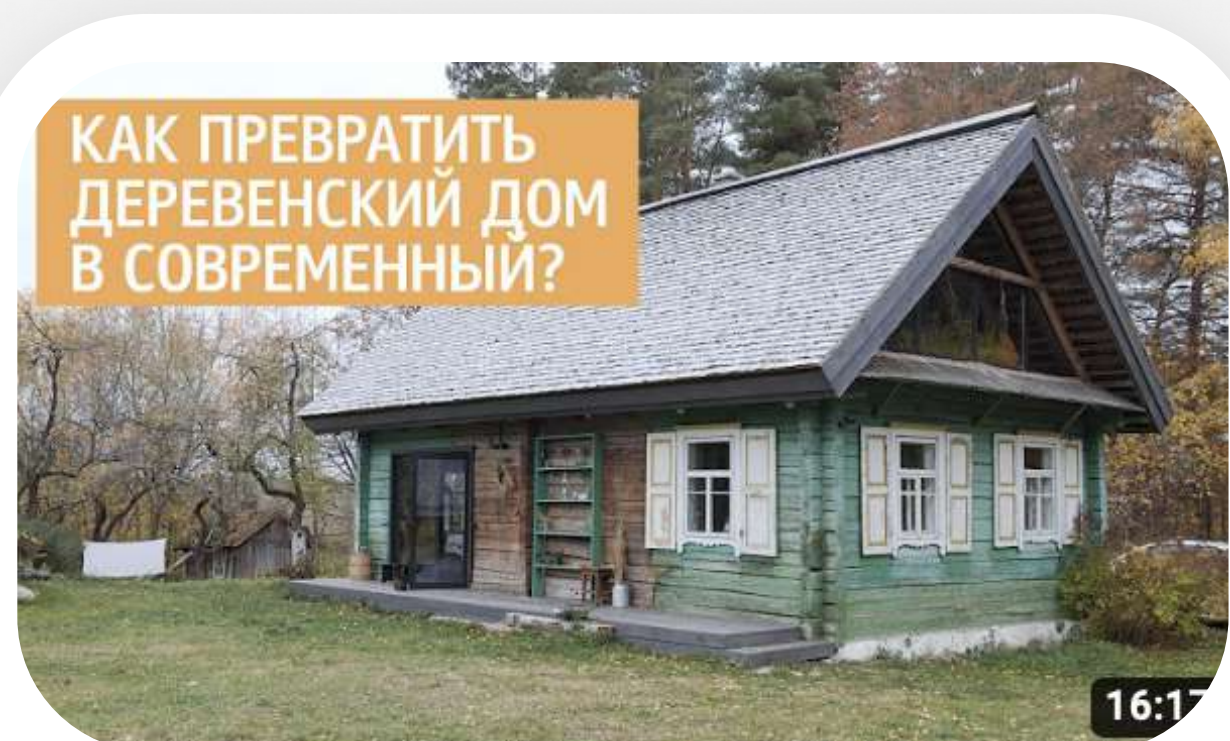
+4700

ежемесячный прирост



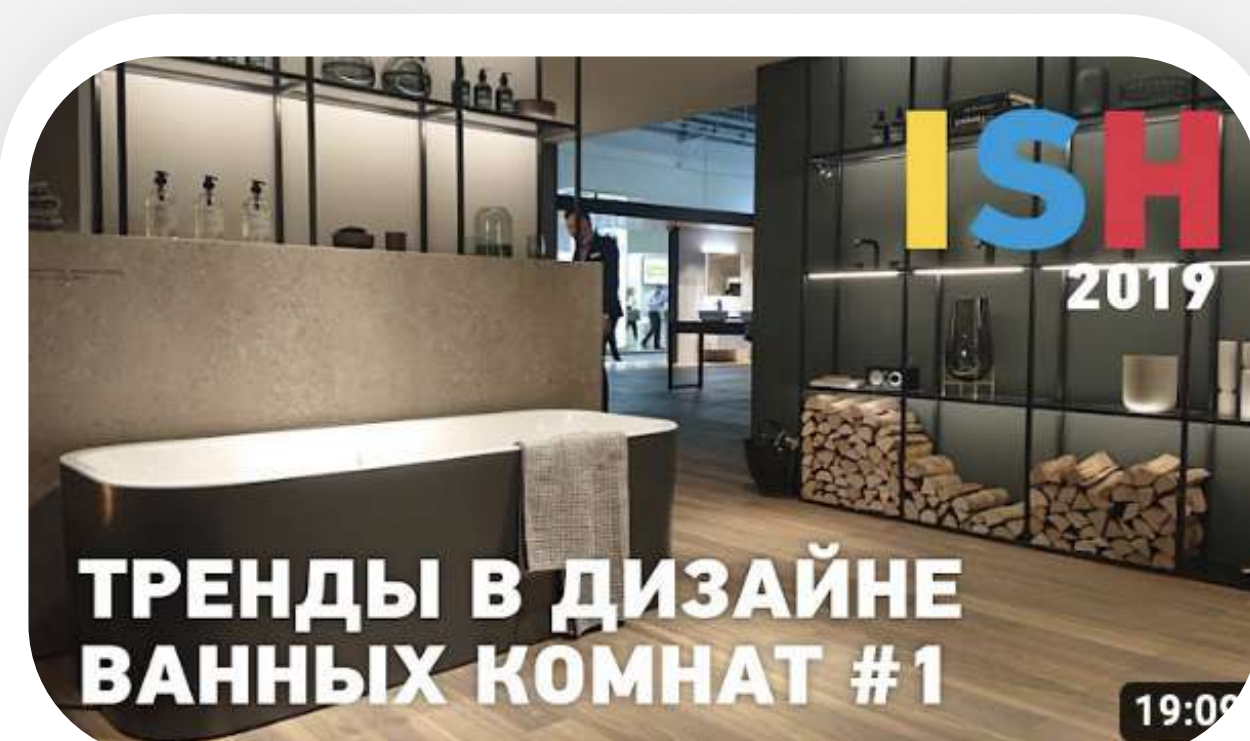
## Популярные видео

01 Реконструкция старого дома в деревне.  
Дизайн интерьера проекта Vosikom.Concept  
**758 000 просмотров**



Vladimir Moskalenko

02 Международная выставка сантехники ISH 2019. Обзор самых интересных экспозиций  
**162 000 просмотров**



Vladimir Moskalenko

03 Трап или поддон - что лучше?  
Обзор и сравнение решений для душевых  
**165 000 просмотров**



Vladimir Moskalenko



05

# YOUTUBE-КАНАЛ VLADIMIR MOSKALENKO MEDIA



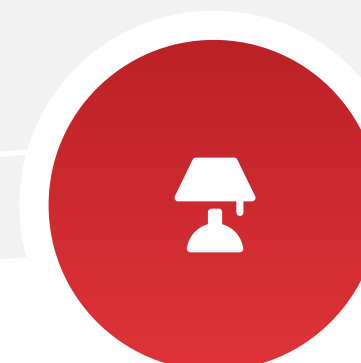
## Интервью с известными зарубежными и российскими дизайнерами и архитекторами

Мы общаемся как на выставках, так, и на различных мероприятиях, которые проходят как в дизайн-пространстве, «Аквариус», так и за его пределами.



## Обзор продукции на выставках и фабриках

Мы регулярно посещаем самые значимые выставки, проходящие по всему миру, производства и шоурумы фабрик. На выставках мы общаемся с представителями фабрик, дизайнерами и архитекторами, делаем общие обзоры новинок и трендов.



## Обзоры проектов, отдельных элементов интерьера, мебели, сантехники и отделочных материалов

Рассказываем и показываем готовые проекты квартир, загородных домов и общественных заведений, авторами которых являются наши друзья - дизайнеры и архитекторы. Такие обзоры имеют большую популярность среди наших подписчиков.



## Лаборатория интерьера

Отвечаем на сложные вопросы, даем советы, проводим эксперименты и сравнительные тесты продукции, чтобы упростить нашим зрителям процесс выбора товаров.

06

# YOUTUBE-КАНАЛ VLADIMIR MOSKALENKO MEDIA



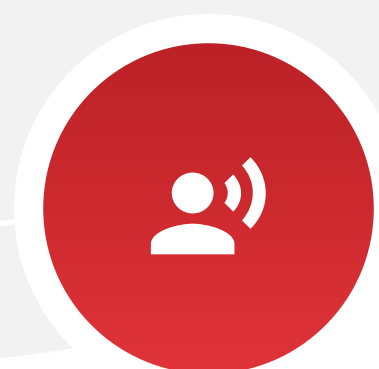
## ТТХ

Короткие динамичные выпуски с рассказом об основных параметрах или функциях товара, с обозначением цены и артикула, по одному на выпуск.



## Субъективные новости

Самые свежие новости из области архитектуры, дизайна и путешествий, которые привлекли внимание Владимира Москаленко, с его авторскими, порой саркастичными комментариями.

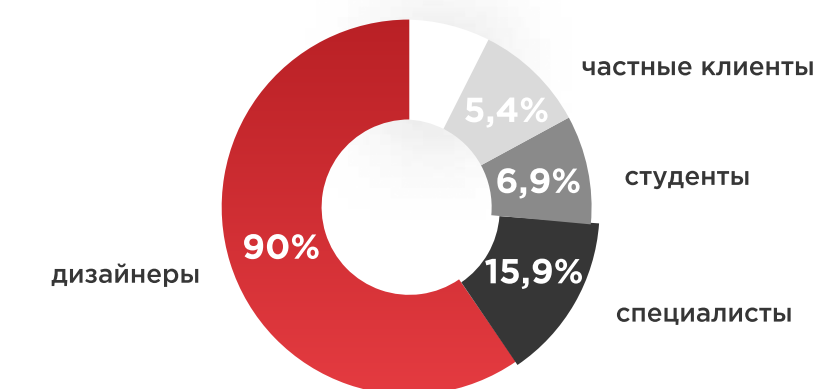


## Прямые эфиры

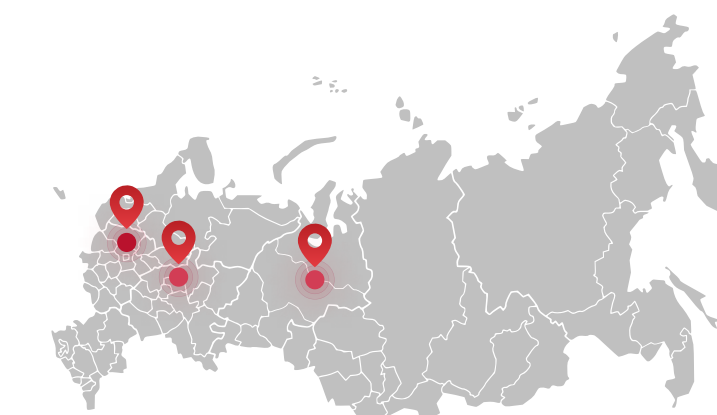
Прямые эфиры на нашем канале позволяют общаться с заинтересованной публикой в режиме реального времени, представляя наиболее релевантную информацию и получая обратную связь.

## АУДИТОРИЯ ПРЯМЫХ ЭФИРОВ

### По роду деятельности:



### По географии:



Москва: 39,3 %  
Санкт-Петербург: 25,3%  
Регионы: 29,4%



# 07 YOUTUBE-КАНАЛ TRAVEL

2 540

КОЛ-ВО  
ПОДПИСЧИКОВ

15 800

среднее кол-во  
просмотров

+137

ежемесячный  
прирост

С самого начала существования канала появилась отдельная и регулярная рубрика с личными влогами Владимира.

Основная особенность таких видео и отличие их от множества других - **формат общения со зрителем. Рассказ о поездках ведется в интеллектуальном, размеренном стиле.**

Особое внимание уделяется дизайну и архитектуре. Такие видео насыщены практической и полезной информацией, основанной на многолетнем туристическом опыте Владимира.

Качество визуального и звукового ряда является одной из приоритетных задач при создании роликов.

С начала 2018 года осуществляется съемка с воздуха. Такие видео обрели популярность у более широкой аудитории канала.

## Популярные видео

- 01** Сколько стоит путешествие на Камчатку? Халактырский пляж. Кладбище кораблей.

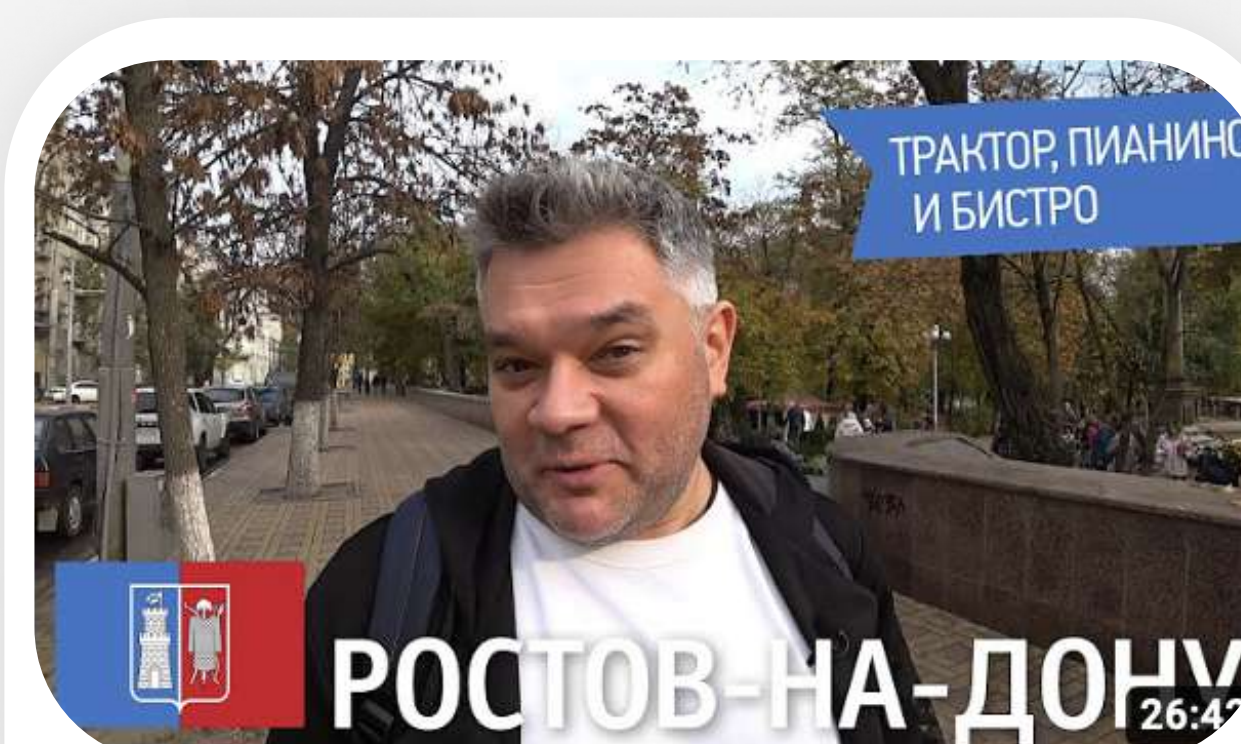
**23 000 просмотров**



Vladimir Moskalenko Travel

- 02** Ростов-на-Дону. Необычная экскурсия по Нахичевани-на-Дону. Где поесть в Ростове-на-Дону

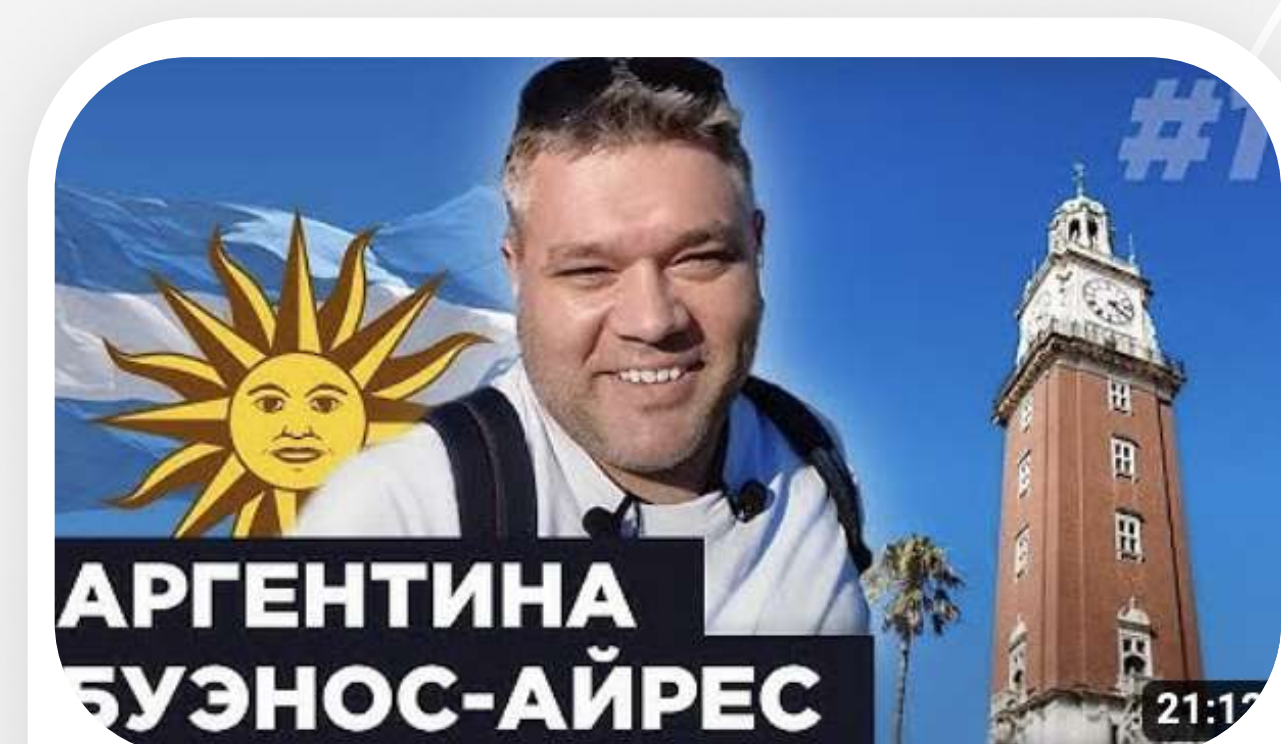
**18 000 просмотров**



Vladimir Moskalenko Travel

- 03** Что посмотреть в Буэнос-Айресе? Достопримечательности Аргентины.

**10 000 просмотров**



Vladimir Moskalenko Travel



# 08 ОТЗЫВЫ ЗРИТЕЛЕЙ

Видео на нашем youtube-канале активно комментируют:

Tanya Kam · 2 недели назад

Спасибо за красивый обзор дома. Хочу задать вопрос хозяйке.

1. Что за стеклянные перегородки? Вижу они достаточно широкие, это пластик или металл?
2. Входная группа в виде стеклянной двери - так же подскажите - один ли материал с перегородкой в доме, или другой? Как ведет себя дверь - не косит ли?

ОТВЕТИТЬ 1 ответ ^ 👍 👎 ❤️ ⋮

Tatyana Sinitseva · 2 недели назад

Здравствуйте, металл. Немного подрегулировали входную дверь через 2 года эксплуатации.

ОТВЕТИТЬ 👍 👎 ❤️ ⋮

Галина Монако · 3 дня назад

От просмотра - огромное удовольствие! Вот в каких домах нужно и хочется жить! А у нас строят дворцы непригодные для счастливой жизни, только для обслуживания сотни квадратных метров. А здесь душа... Татьяна умница, столько великолепных идей.

Если бы для канала были характерны подобные проекты, то подписчиков было бы значительно больше, т.к. многим сейчас близки именно подобные идеи...Тяга людей к природе, к корням всё более усиливается...

ОТВЕТИТЬ Нет ответов ^ 👍 1 👎 ❤️ ⋮

Ольга Прокофьева · 1 год назад

Можно ли приобрести душевую на магнитах в России?

ОТВЕТИТЬ Нет ответов ^ 👍 2 👎 ❤️ ⋮

ИТ-офис · 1 день назад (изменено)

фух, хорошо хоть это видео нашел, делаю ремонт, уже готов был выдалбливать стену под этот "тропический" душ))) очень хорошо преподнесен материал, спасибо!

ОТВЕТИТЬ 1 ответ ^ 👍 1 👎 ❤️ ⋮

Евгения Лаптева · 4 дня назад

Хороший проект. Много вдохновляющих идей. Спасибо 🙏❤️

ОТВЕТИТЬ 3 ответа ^ 👍 👎 ❤️ ⋮

Hell Hell · 4 дня назад

добрый вечер! помогите пожалуйста по фирмам определиться(( из-за санкций выбор уменьшился в разы.. и ломаю голову уже 2 недели либо инсталляция, либо обычный, ценовой диапазон особо не играет роли, важно качества, подскажите именно по фирмам и моделям, заранее спасибо!

ОТВЕТИТЬ 1 ответ ^ 👍 👎 ❤️ ⋮

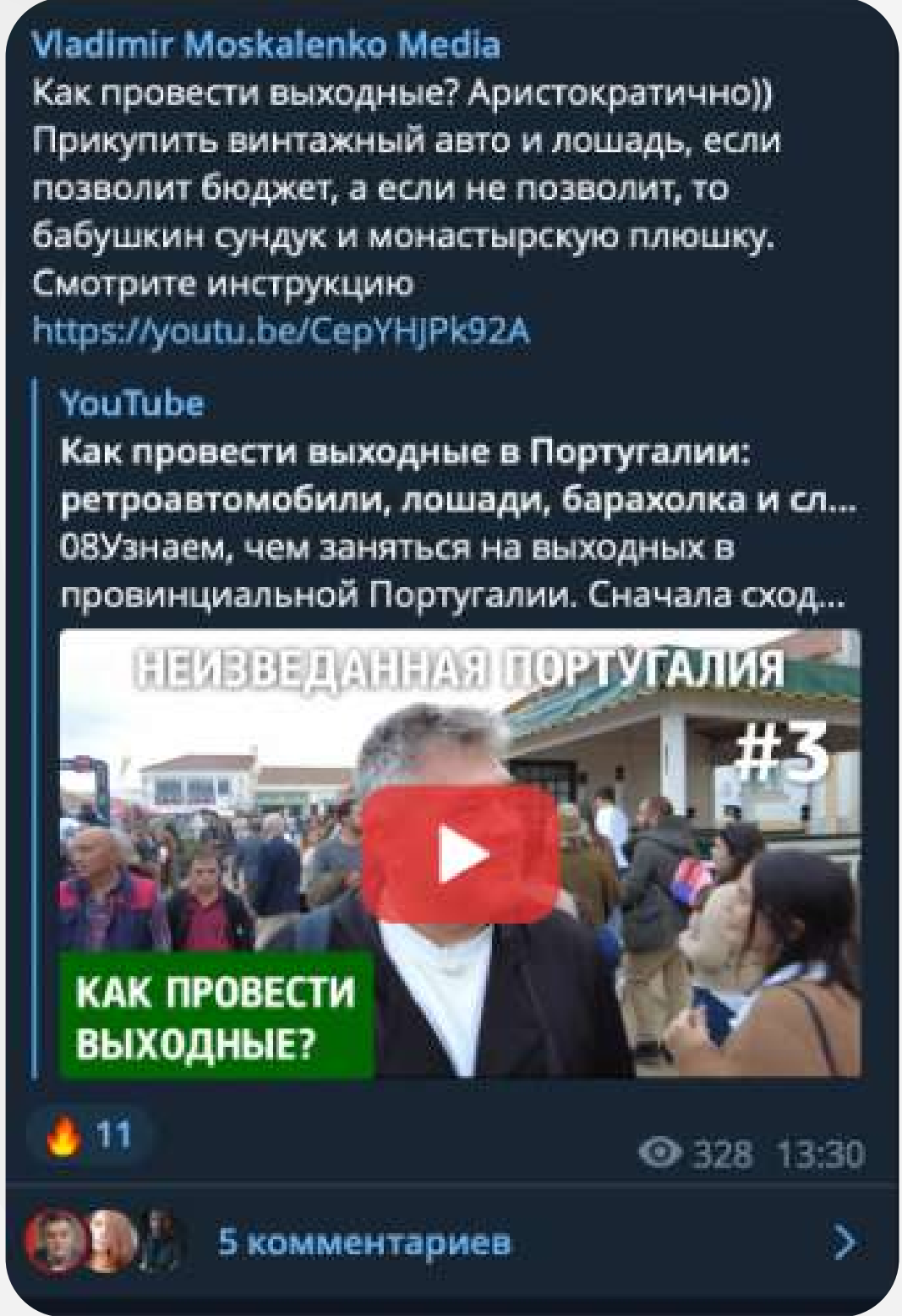
# 09 TELEGRAM

**542**  
КОЛ-ВО ПОДПИСЧИКОВ

**120**  
СРЕДНЕЕ КОЛ-ВО ПРОСМОТРОВ

**+100**  
ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ПРИРОСТ

Telegram-канал Владимира Москаленко – комьюнити-сообщество для дизайнеров-экспертов. Заметки с последних европейских выставок, лайфхаки и советы по продвижению, разбор кейсов, а также много наблюдений из дизайн путешествий.

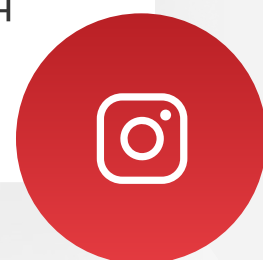




# 10 INSTAGRAM

Это площадка ведётся от имени дизайн-пространства Аквариус, но с непосредственным участием Владимира Москаленко, который в режиме реального времени показывает, как проходят путешествия, выставки, в деталях рассказывает о мировых брендах, новых коллекциях и отдельных изделиях, на которые стоит обратить внимание каждому дизайнеру.

Здесь также анонсируются конкурсы, ключевые мероприятия в сфере дизайна интерьера.



16 300

КОЛ-ВО ПОДПИСЧИКОВ

21 000

ОХВАТ

107 601

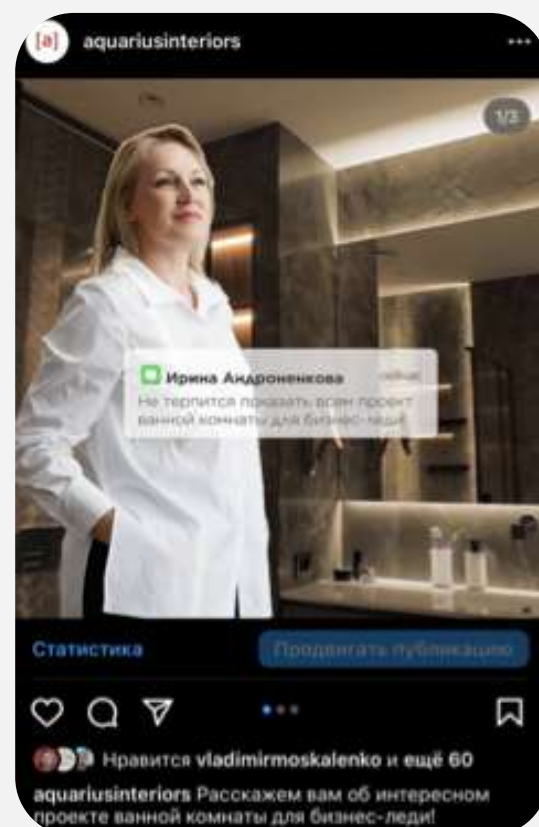
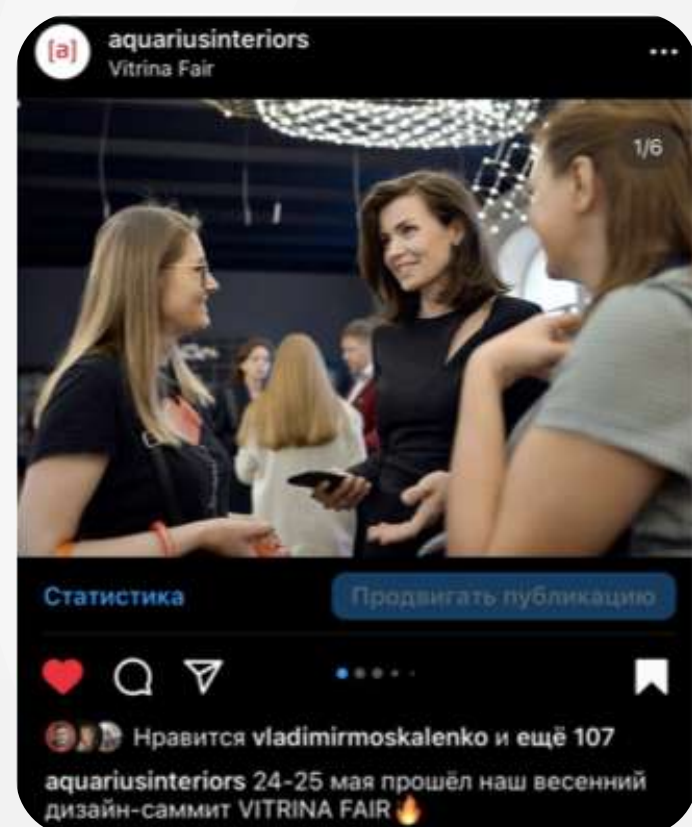
ПОКАЗЫ

## Обзор

Вы охватили на **+24,1%** больше аккаунтов по сравнению с периодом 6 ноя - 30 ноя

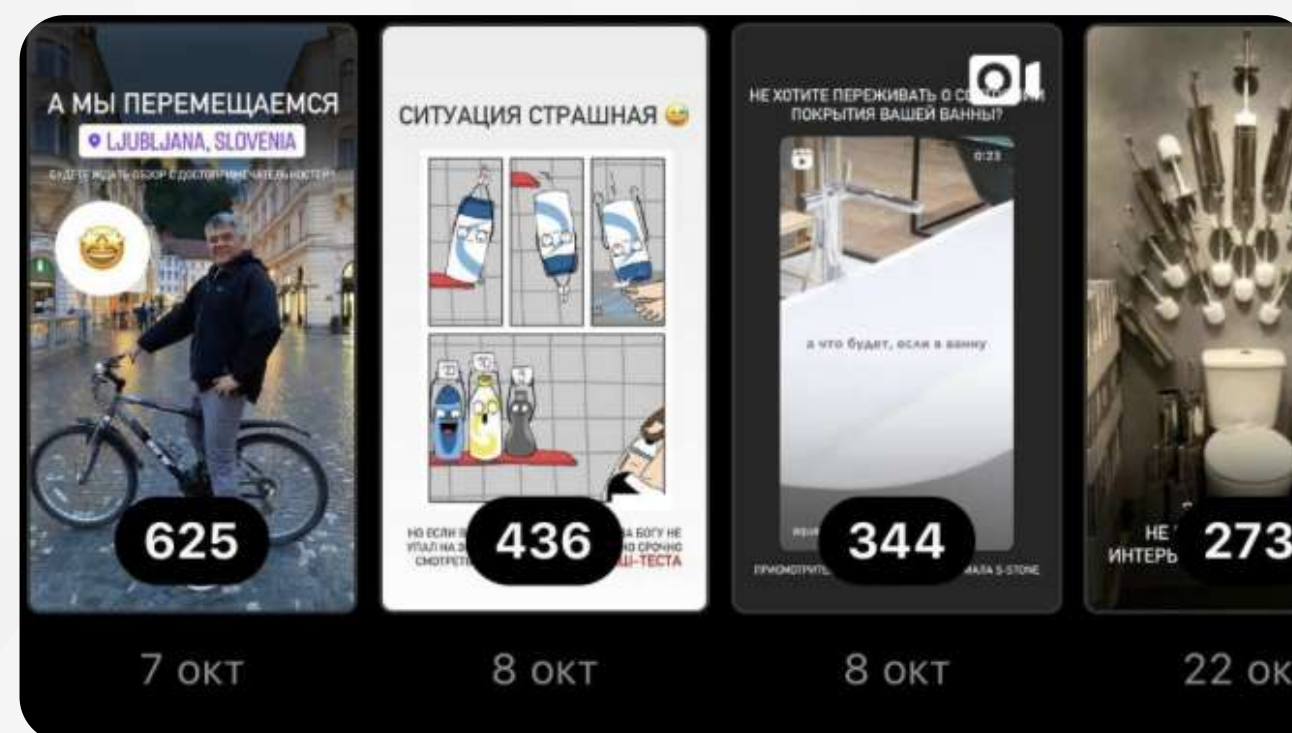
Охваченные аккаунты	8 272	>
	<b>+24,1%</b>	
Вовлеченные аккаунты	561	>
	<b>+39,9%</b>	
Всего подписчиков	16,3 тыс.	>
	<b>-0,1%</b>	

## Популярные посты



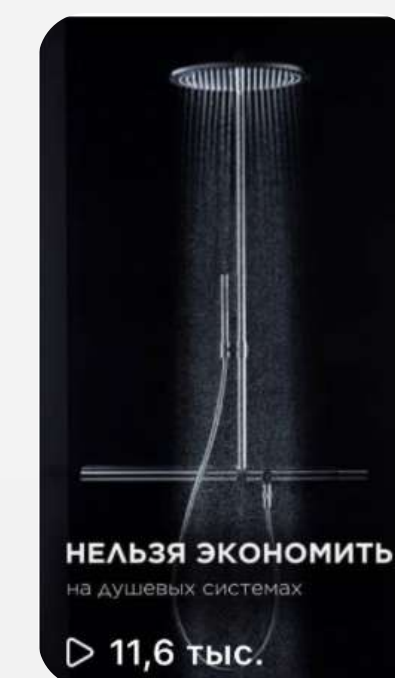
## Просмотры сториз

Активно ведем сториз в live-режиме, которые смотрят, комментируют



## Популярные рилсы

Делаем трендовый рилс и монтируем анонсы видео youtube. Имеем органический охват, который позволяет нам растить лояльную аудиторию внутри данной площадки



# 11 БАЗА ДИЗАЙНЕРОВ

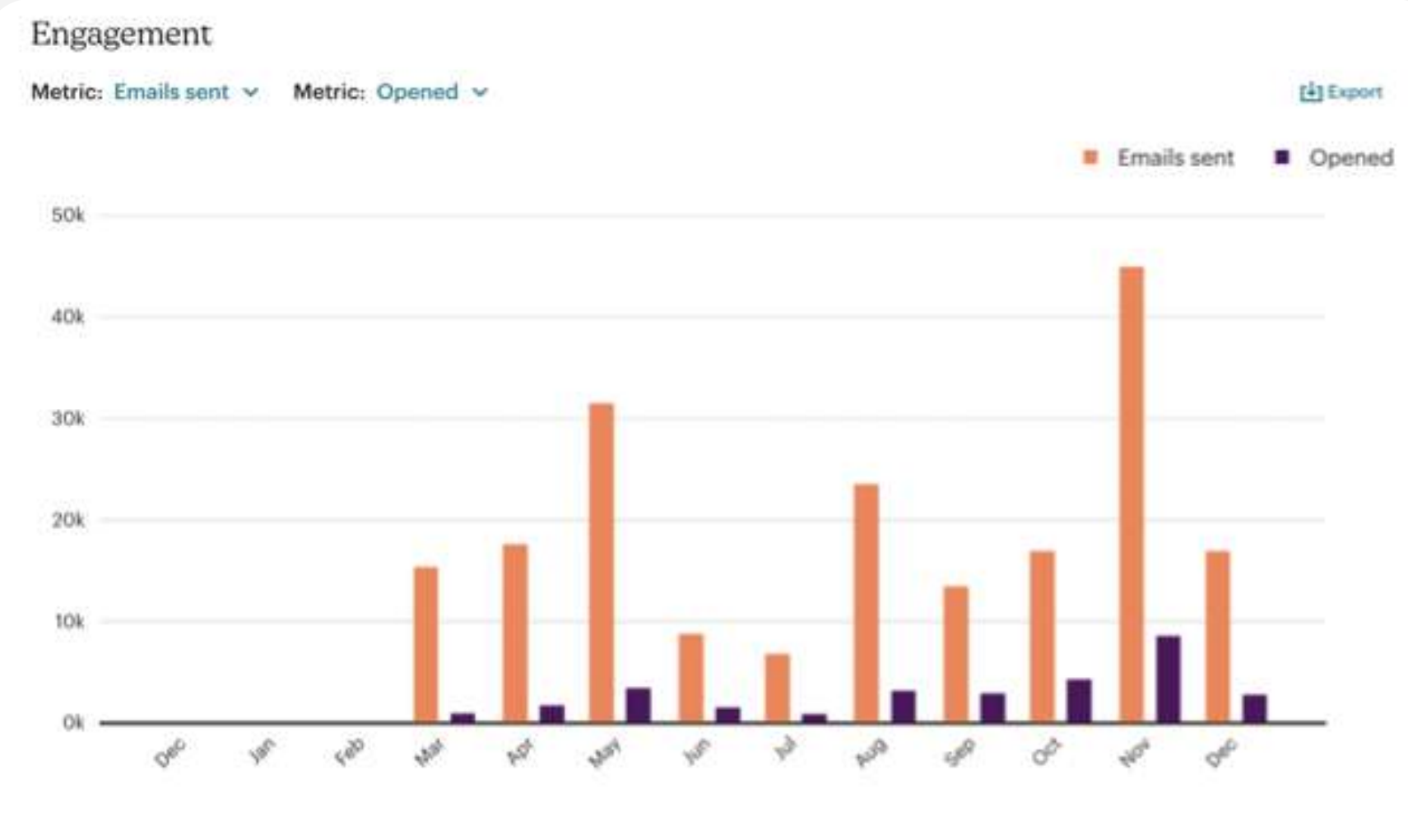
За более чем 20 лет активной деятельности мы сформировали собственную базу лояльных специалистов в сфере дизайна и архитектуры, которым мы можем точно доставить информацию с помощью email-рассылки и рассылки в мессенджерах.

Активная база из более 5 000 контактов. Адресаты получают информацию от имени Владимира Москаленко, выбору которого они доверяют.

## СТАТИСТИКА

→ КОЛ-ВО ПОДПИСЧИКОВ  
**5 534**

→ Open Rate  
**20-40%**





# 12 СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ - VITRINA FAIR

Vitrina Fair – дизайн-саммит нового формата, который проходит каждый год весной и осенью в оффлайн/онлайн формате в дизайн-пространстве Аквариус целых два дня. Регулярно его посещает 400-500 дизайнеров. Количество просмотров онлайн-трансляций до 10000.

Новизна дизайн-саммита заключается не столько в представлении продукции иновинок, сколько в обсуждении полезных и актуальных идей. Мы раскрываем важные для создания интерьеров темы и отвечаем на вопросы, которые сейчас волнуют наших партнёров.

Дизайн-саммит не является набором презентаций от поставщиков, это выступления, дискуссии на темы прикладного характера, которые раскрываются именно профессионалами в разрезе тех товаров, которые предлагают наши партнеры.

Архитекторы и специалисты рынка делятся своими взглядами и опытом, рассказывают о том, на что нужно обратить внимание, каких ошибок избежать, что нужно иметь ввиду человеку, незнакому с ремонтом, пока он не начал им заниматься. Нашими спикерами уже были – Майк Шилов, Диана Балашова, Ольга Косырева, Андрей Волков и другие специалисты в дизайне.



## АУДИТОРИЯ

- 99,9% дизайнеры, архитекторы
- мужчины/женщины
- 25-44 лет
- Санкт-Петербург

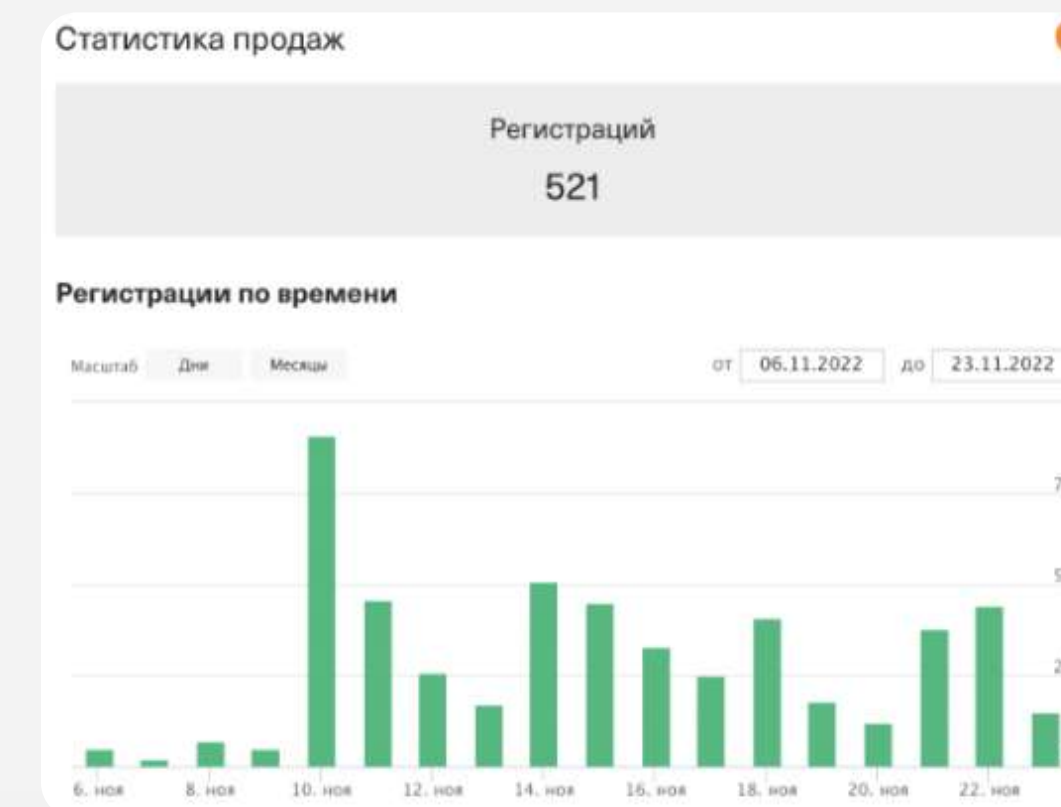
## СТАТИСТИКА

→ среднее кол-во гостей

500

→ среднее количество онлайн-регистраций

400





# 13 УЧАСТИЕ СПИКЕРОМ НА ВАШИХ МЕРОПРИЯТИЯХ

Владимир Москаленко является дизайн экспертом **с более чем 25 летним опытом.**

На своих выступлениях Владимир рассказывает о трендах в дизайне интерьера, делится нюансами нишевого маркетинга для дизайнеров и архитекторов.

На его счету десятки выступлений на международных, областных, городских форумах, презентациях в салонах и других мероприятиях.

## МЕРОПРИЯТИЯ, В КОТОРЫХ ПРИНИМАЛИ УЧАСТИЕ:

Интерьерный салон,  
Апрель 2022,  
Санкт-Петербург

Ростов-на-Дону,  
октябрь 2021

Москва,  
февраль 2021

Mosbuild 2019  
апрель 2019

Владивосток,  
сентябрь 2022

Форум ColorMix,  
ноябрь 2021





# ОТЗЫВЫ ПАРТНЕРОВ

## Дмитрий Смирнов

Ceadesign

” Краткий обзор нашего бренда от Владимира Москаленко в рамках его визита на Миланскую выставку позволил нам стать участником видео, которое просмотрели десятки тысяч дизайнеров и других заинтересованных людей. Искренне благодарен Владимиру за отличную презентацию и оператору за качественную съёмку. Верю, что видео пойдёт на пользу продвижения и популяризации бренда в России и других Русскоговорящих странах!

## Мартин Куштан

Агентство Casa Nuova

” Профессиональный подход во всём. Владимир обладает одновременно большими узкопрофильными знаниями продукта и при этом широкой эрудицией, что придаёт обзорам профессиональный, но увлекательный формат! Качество съёмки и монтаж, также на уровне фирменных фабричных роликов.

В итоге мы имеем качественный рабочий инструмент, как для работы с профессиональной интерьерной средой, так и с потенциальными покупателями! Отличная комбинация!

## Светлана Торкайло

Keuco

” Нам удалось заинтересовать нашими инновационными продуктами KEUCO многих участников конференции, как результат, мы получили огромное количество звонков от авторов проектов, и уже сегодня мы работаем над реализацией нескольких объектов.

## Антон Кузьмин

TECE Россия

” От лица компании TECE выражаю благодарность за организацию и проведение регулярного Мероприятия Витрина Владимиру Ивановичу и салону Аквариус.


Организация в этот раз была отличная: интересные выступления, полные залы слушателей, технически все было отлажено и стабильно! Обязательно будем участвовать в следующей Витрине с новыми и интересными темами, расширим свою экспозицию в салоне Аквариус.

# КОНТАКТЫ

**Владимир Москаленко**

 @VladimirMoskalenko

 vimoskalenko@gmail.com

 +7 911 929 9102